

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	14 351.8	100%	100
Пол			
женщины	9 355.2	65%	119
мужчины	4 996.6	35%	77
Возраст			
16-24	1 321.0	9%	86
25-34	2 082.5	15%	86
35-44	2 462.1	17%	86
45-54	2 217.8	16%	96
55-64	2 783.5	19%	117
65+	3 484.8	24%	123
Пол / возраст			
жен/16-24	727.9	5%	97
жен/25-34	1 325.6	9%	111
жен/35-44	1 528.8	11%	106
жен/45-54	1 404.3	10%	115
жен/55-64	1 808.7	13%	134
жен/65+	2 559.9	18%	136
муж/16-24	593.1	4%	76
муж/25-34	756.9	5%	61
муж/35-44	933.3	7%	67
муж/45-54	813.5	6%	74
муж/55+	1 899.7	13%	95
Занятость			
не работают	6 493.9	45%	106
работают	7 857.9	55%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 495.7	31%	99
не хватает денег на еду	301.8	2%	89
полный достаток, не ограничены в средствах	813.4	6%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 239.4	50%	104
хватает на еду, но не на одежду	1 374.3	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	5 533.1	39%	96
Нет детей в семье	8 801.9	61%	103
Образование			
высшее	3 468.1	24%	82
н. среднее	719.7	5%	88
среднее	10 164.0	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	8 669.5	60%	103
холост / не замужем	5 669.0	40%	96
Социальный статус			
безработные	370.6	3%	65
домохозяйки, молодые мамы	1 137.7	8%	113
пенсионеры	4 437.4	31%	119
рабочие	2 697.7	19%	103
руководители	1 203.4	8%	81
служащие	1 017.9	7%	92
специалисты	2 070.6	14%	104
студенты, учащиеся	470.2	3%	69
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	837.8	6%	106
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 946.4	21%	101
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 221.9	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	886.8	6%	93
СИБИРСКИЙ	1 684.2	12%	100
УРАЛЬСКИЙ	1 124.3	8%	93
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	4 127.3	29%	102
ЮЖНЫЙ	1 523.1	11%	107